

## WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

### Optymalizacja publikacji naukowych dla wyników wyszukiwarek – ASEO<sup>1</sup>

W celu zwiększenia indeksowania i przeszukiwania publikacji autorskich przez naukowe wyszukiwarki internetowe, należy pamiętać o:

- a) zapisywaniu tekstów w formatach popularnych i przyjaznych (np. dokument Adobe lub Word) – wyszukiwarki przeszukują treść dokumentu, dlatego tekst musi być identyfikowany i rozpoznawany;
- b) nadawaniu odpowiednich nazw plików – nazwy zawierające nazwisko autora, tytułu publikacji i rok wydania, ale nie zawierające spacji (zastępowanie znakiem podkreślenia) oraz znaków diakrytycznych (tj. ó, ć, ś, ź, ż, ę, ą, ń);
- c) nadawaniu odpowiednich tytułów, których nazwy będą zawierały wyrazy i frazy najadekwatniej oddające i wyjaśniające treść dokumentu (słowa kluczowe); ponadto tytuły muszą i zachęcać odbiorcę do czytania;
- d) nadawaniu odpowiednich słów kluczowych – ważne by występowały w całym tekście, a także w tytule i abstrakcie; warto stosować synonimy; w celu dobrania najodpowiedniejszych i najpopularniejszych słów posłużą aplikacje Google Trends i Google Adwords;
- e) redagowaniu odpowiednich abstraktów, zawierających słowa kluczowe, cele i tezy pracy oraz istotne wnioski – zachęcie odbiorców do lektury;
- f) stosowaniu nagłówków i wyróżniania poszczególnych części publikacji;
- g) stosowaniu dobrych jakościowo, ciekawych i niepowtarzalnych elementów graficznych, oddających jednoznacznie istotę zagadnienia;
- h) cytowaniu samego siebie – odnoszenie się wcześniejszych publikacji lub innych prac współautorskich;
- i) konsekwencji w podawaniu przypisów i bibliografii (skrót, nazwiska, inicjały, źródła, dostęp) – stosowanie się do uniwersalnych wytycznych oraz kontynuowanie stylu i formuły zapisów we wszystkich pracach;
- j) uzupełnianiu metadanych plików – w przypadku dokumentów Adobe lub Word warto wypełniać elementy określające właściwości pliku, tj. autor, tytuł,

---

<sup>1</sup> ASEO (ang. *Academic Search Engine Optimization*) – zagadnienia związane z optymalizacją wyszukiwarek internetowych dla literatury naukowej.

tematyka, zawartość, słowa kluczowe; w przypadku wyszukiwarek internetowych przeszukiwane są zarówno metadane;

- k) autopromocji – informowanie o dorobku naukowym w bazach bibliograficznych, zamieszczanie abstraktów i/lub spisów treści w Internecie, wykorzystywanie mediów społecznościowych (Twitter, Facebook, blog naukowy);
- l) o formie dostępu do tekstu, czyli o wyborze odpowiedniego miejsca publikacji – należy odpowiedzieć na pytania: czy wybrać źródło komercyjne lub darmowe; czy sugerować się wskaźnikami (Impact Factor, Indeks Hirscha) i uzyskanymi punktami; czy wybrać źródło najlepiej indeksowane w wyszukiwarkach; czy wybrać źródło, do którego dotrze najwięcej czytelników;
- m) zgłaszaniu (rejestrowaniu) publikacji w systemach identyfikacji elektronicznej – nadawanie numerów DOI (ang. *Digital Object Identifier*), nadawanie identyfikatorów Handle, stosowanie zapisów URI (ang. *Uniform Resource Identifier*) jako ścieżka dostępu do publikacji elektronicznej.

## **Przykład publikacji zoptymalizowanej dla naukowych wyszukiwarek internetowych – przykład nie stanowi gotowego szablonu:**

*Imię nazwisko, stopień naukowy*

*Pełniona funkcja (stanowisko)*

*Jednostka naukowa – uczelnia (wersja w języku angielskim)*

*Jednostka naukowa – instytut, katedra (wersja w języku angielskim)*

### ***Tytuł publikacji – jednoznaczny, zachęcający i sugerujący poruszane zagadnienia***

**Słowa kluczowe:** *słowa kluczowe muszą pojawiać się zarówno w tytule publikacji, abstrakcie i tekście głównym; podawanie synonimów wyrazów; podawanie różnych wersji językowych wyrazów (j. angielski); sprawdzanie popularnych wyrazów w Google Adwords i Google Trends*

**Abstrakt:** *opis ma stanowić miniaturkę całej publikacji, tzn. musi zawierać wstęp (ok. 2 zdania), główne tezy i założenia (ok. 3-4 zdania), podsumowujące wnioski (ok. 2 zdania); opis powinien zawierać powyższe słowa kluczowe.*

### ***Nagłówek 1 – wstęp***

*Kilkanaście zdań wprowadzających czytelników w tematykę poruszaną w publikacji. Przedstawienie tezy, założeń i celów publikacji. Sugerowanie pojawiających się wniosków.*

### ***Nagłówek 2 – pierwsza część publikacji***

*Publikacja powinna zawierać dowolną liczbę części. Podział powinien być wyraźny, gdyż wyszukiwarki internetowe mogą indeksować także nagłówki występujące w tekście głównym.*

### ***Nagłówek 3 – druga część publikacji***

*Nagłówek musi odnosić się do treści publikacji i poruszanego zagadnienia. Tytuły nagłówek powinny odnosić do poszczególnych zagadnień, tak żeby czytelnicy mogli dotrzeć bezpośrednio do konkretnych fragmentów publikacji.*

### ***Nagłówek 4 – trzecia część publikacji***

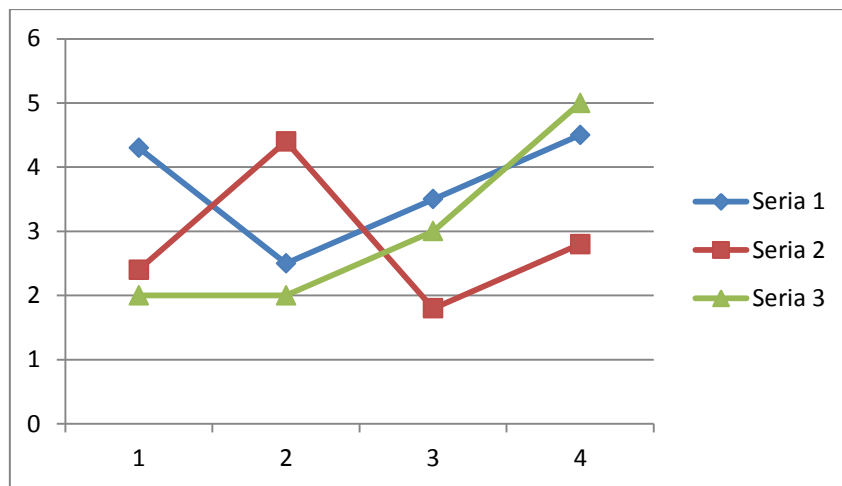
*W publikacji powinny znaleźć się elementy graficzne, stanowiące ilustrację wysuwanych założeń. Najlepiej załączać pliki własnego autorstwa. Grafika powinna być dobrej jakości. Załączane materiały ilustracyjne powinny być proste i przejrzyste. Warto załączać tabele i wykresy, zawierające wyniki przeprowadzonych badań.*



Rysunek 1. Tytuł rysunku

Źródło: ...

Wykres 1. Tytuł wykresu



Źródło: Opracowanie własne.

### **Nagłówek 5 – podsumowanie**

*Kilkanaście zdań zawierających wysunięte wnioski (np. podtrzymanie założonych tez).*

### **Bibliografia**

- 1. Jednolita forma zarówno w całej pracy, jak i we wszystkich publikacjach.*
- 2. Autocytowanie, tzn. odwoływanie się do wcześniejszych publikacji w celu wykazania powiązań z tematyką.*
- 3. Stosowanie ogólnie przyjętych skrótów.*
- 4. Konsekwentne stosowanie jednolitych zapisów.*

## Przykład nazywania pliku i wypełniania metadanych:

*W webometrii znaczenie ma nazwa pliku, która musi jednoznacznie identyfikować dokument. Nazwa pliku powinna umożliwić poprawne generowanie linków do tekstu publikacji (np. dla linków DOI lub HANDLE).*

*W przypadku wyszukiwarek internetowych indeksowane są również elementy opisu pliku – metadane, dlatego warto wypełniać poszczególne pola opisu.*

