

**Autor rozprawy doktorskiej:** mgr Sylwia Dyrda-Macialek

**Tytuł rozprawy doktorskiej w języku polskim:**

Badanie marketingowych uwarunkowań funkcjonowania klastrów turystycznych

**Tytuł rozprawy doktorskiej w języku angielskim:**

Studies in marketing advantages of tourism clusters' functioning

**Promotor rozprawy doktorskiej:** prof. dr hab. Ewa Bojar

**Jednostka prowadząca przewód doktorski:**

Politechnika Śląska, Wydział Organizacji i Zarządzania

**Słowa kluczowe:**

klaster, konkurencyjność, kooperacja, marketing, przewaga rynkowa, sektor turystyczny

**Streszczenie rozprawy doktorskiej w języku polskim:**

Niniejsza rozprawa doktorska koncentruje się na analizie istoty klastrów oraz charakterystyce zakresu i specyfiki wykorzystania instrumentów marketingowych w procesie tworzenia i funkcjonowania struktur klastrowych, ze szczególnym uwzględnieniem „skupisk” w sektorze turystycznym. W rozprawie skupiono się na problemach umiejscowienia marketingu w procesie budowania nowych, dynamicznych i efektywnościowych modeli klastrów turystycznych, mających kluczowy wpływ na podnoszenie konkurencyjności i atrakcyjności turystycznej regionu Podkarpacia. Niniejsza rozprawa ukazuje klastry jako struktury pozwalające na wykorzystanie przez małe i średnie przedsiębiorstwa turystyczne innowacyjnych rozwiązań w grze rynkowej, w warunkach silnej konkurencji. Natomiast międzynarodowe doświadczenia funkcjonowania klastrów turystycznych przedstawione w zawartych w rozprawie studiach przypadków, pozwalają na szerszą dyskusję oraz próbę wdrożenia różnorodnych rozwiązań zastosowanych w procesie klasteringu turystycznego.

Za główne cele rozprawy przyjęto: rozpoznanie zjawisk wpływających na powstawanie struktur klastrowych na rynku turystycznym, wskazanie roli narzędzi marketingowych w budowaniu rynkowej przewagi podmiotów skupionych w klastrze oraz przedstawienie propozycji modeli klastrów, które mogą funkcjonować w przestrzeni turystycznej województwa podkarpackiego. Obserwacja rozwoju sektora turystycznego w budowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw turystycznych oraz regionalnego, krajowego i globalnego rozwoju, pozwala na jego badanie oraz budowanie modeli nowoczesnej aktywności rynkowej w oparciu o koncepcję klasteringu.

Modele potencjalnych klastrów zaprezentowane w niniejszej rozprawie mogą zostać uznane za próbę zainspirowania lokalnych i regionalnych władz samorządowych oraz przedsiębiorców turystycznych do poznania istoty klasteringu i roli jaką mogliby odegrać w budowaniu silnych i efektywnych turystycznych struktur klastrowych w województwie podkarpackim.

### **Streszczenie rozprawy doktorskiej w języku angielskim:**

This dissertation concentrates on the analyses of cluster essence and describes an operation range and a specificity of marketing instruments' using in the process of tourism clusters' creating and their functioning on tourism markets. The dissertation puts its special attention on the role of marketing in the whole process of building new, dynamic and effective models of tourism clusters. Clusters' activities have got the key influence on an increase of the competitiveness and tourism attractiveness of the Podkarpacie region. This dissertation tries to show clusters as a framework providing small and medium enterprisess with innovative opportunities to operate in a competitive tourism environment. International experiences of tourism cluster functioning let to discuss the process and the implication of network and cluster development in tourism.

The main goals of the dissertation are: recognizing of the phenomenons which influence on cluster structures' creating on the tourism market, showing the role of marketing instruments in building of a rivalry position members' of clusters and the presentation propositions' of clusters models' which could exist in tourism space of the Podkarpackie voivodeship. Observing the development that the tourism sector plays in competitiveness and regional, national and global development lets to study it and develop models of a modern market activity based on the clustering conception.

The models of potential tourism clusters presented in this dissertation can be seen as a try of inspiring regional and local governments activity with studies of tourism cluster essence and its role in building strong and effective tourism clusters in the Podkarpackie region.